mixtoo bcn

nunca es too much.

La noche de reguetón y hits de Sala Bikini para universitarios de 18 a 22 años. Un nombre de bocata con estética de marca de moda.

01

estrategia

El reto es crear una noche propia para el universitario de zona alta dentro de una sala con historia, sin que se perciba como una fiesta genérica de reguetón ni como una discoteca de adultos.

Insight

Lo que buscan	Lo que les echa para atrás
Salir con los suyos, a un sitio que sientan suyo, con canciones que se saben de memoria y que quede bien en la story del día siguiente.	Sitios que parecen cutres, música que no conocen y ambientes donde no controlan quién entra. Quieren fiesta, pero con nivel.

Posicionamiento

la noche más fácil de cantar y más bonita de postear de barcelona.

Pilares

Hits que te sabes Reguetón, pop y temazos de siempre. Aquí se viene a cantar a gritos, no a descubrir música.	**Entre los tuyos** Público reconocible, embajadores por universidad y acceso cuidado.	**Estética de marca** Cada pieza parece de una firma de moda: la fiesta como prenda que se enseña.
Humor de casa Diseño serio, copy con guiño. El contraste entre ambos es la personalidad.		

02

público

De 18 a 22 años, universitarios o recién salidos de colegio privado, de la zona alta de Barcelona y su área de influencia. Viven en Instagram y TikTok, salen en grupo y eligen fiesta por quién va.

c.

Carla, 20 años

- Estudia ADE y vive en Sant Gervasi.
- Veranea en el Empordà y sale con un grupo de ocho amigas.
- Decide la fiesta en el grupo de WhatsApp, a partir de una story.
- Quiere cantar Bad Gyal y Aitana en la misma noche.

p.

Pol, 21 años

- Estudia Derecho y juega a pádel los domingos.
- Compra entrada si ve que van sus amigos.
- Valora una buena barra y que no haya colas eternas.
- Pide reguetón y acaba cantando los hits dosmileros.

03

naming

mixtoo funciona en tres capas, y cada una suma un significado.

---

mixto

En Barcelona, un bikini es un mixto. Es el guiño local que conecta con la sala sin tener que nombrarla.

+too

En inglés, "también" (reguetón y también hits) y "demasiado", de donde sale el claim principal.

---

oo

La doble vocal alarga la palabra como cuando algo te encanta: "mixtooo". Doble de todo.

Se escribe siempre en minúsculas, también en texto corrido: mixtoo, nunca MIXTOO ni Mixtoo.

04

tono de voz

El diseño es sobrio y el copy tiene guiño. mixtoo habla como el amigo más gracioso del grupo: sabe que es un poco pijo y lo usa a su favor. Frases cortas, minúsculas en titulares y un solo guiño por pieza.

Seco	**Ingenioso**	**Con nivel**
Pocas palabras. Si sobra una, se quita.	El humor está en la idea, no en los emojis.	Pícaro sí, vulgar nunca.

Así sí	Así no
jamón, queso y hits.	~~¡La mejor fiesta de reggaeton de Barcelona!~~
dress code: club de tenis a las tres de la mañana.	~~Vestimenta adecuada obligatoria.~~
avisa al grupo antes de que sea too late.	~~¡¡ÚLTIMAS ENTRADAS!! 🔥🔥🔥~~
doble de todo, menos de cola.	~~Entrada rápida garantizada.~~

Claims

nunca es too much. Claim principal, para cabeceras y lanzamiento.	**jamón, queso y hits.** Explica la propuesta musical con el guiño del bikini.	**doble de todo.** Para promociones, dos por uno y early bird.
mixto, pero con clase. Para prensa, patrocinios y comunicación institucional.	**nunca recto. siempre en diagonal.** Firma fija: acompaña al logo en todo lo físico.	**lo recto está sobrevalorado.** Abre la serie de humor "... está sobrevalorado" para redes.
encuentra tu medio mixto. Claim de la acción de sala para conocer gente.		

05

logo

Logotipo tipográfico en Archivo Extended Black (ancho 125, peso 900), en minúsculas y con el interletrado muy cerrado, para que la palabra funcione como un bloque. El superíndice "bcn" lo ancla a la ciudad, como en las marcas de moda.



Principal: blanco sobre rojo



Positivo: rojo sobre blanco



Reducido, sin "bcn": por debajo de 40 mm de ancho



Apilado, para formatos cuadrados y verticales



Monograma: avatar, favicon, pulsera y bordado



Monograma sobre claro, con punto rojo como firma

Convivencia con Sala Bikini

mixtoo es una marca de Sala Bikini. El logo de la sala acompaña a mixtoo como firma, nunca como protagonista, y siempre separado por una línea fina.



Lockup sobre claro: mixtoo en rojo, Bikini en negro



Lockup sobre rojo: todo en blanco



Lockup sobre negro: mixtoo en rojo, Bikini en blanco

Reglas

El logo de Bikini solo en negro o en blanco, nunca en rojo ni recoloreado. Altura igual a la del logotipo de mixtoo. Separación con línea vertical fina, a una distancia igual a la altura de la "x" a cada lado. Sin deformar ni recomponer el trazo.

Dónde va

Sí: cartel, lonas, photocall, entrada digital, pie de las stories de anuncio, landing web, packaging y la firma de este book. No: merch, pegatinas, pulsera ni avatar, que son solo de mixtoo. En textil, como mucho en la etiqueta interior.

Área de respeto y tamaño mínimo



Reglas

El espacio libre alrededor del logo equivale a la altura de la "x". Tamaño mínimo: 25 mm o 100 px de ancho para la versión principal; por debajo, se usa el monograma mx.

Usos incorrectos



En mayúsculas



Con otro ancho de letra



Sobre colores fuera de paleta



Con sombras o efectos

06

color

Un solo color con carácter y tres neutros. El rojo es la marca: se reconoce de lejos, en una pulsera o en una story, sin necesidad de leer el nombre. El resto de colores está para que el rojo respire.

Rojo mixtoo
#E3001B
Pantone 485 C
CMYK 0 100 100 0

Negro
#111111
Pantone Black 6 C

Hielo
#E8ECEF
Pantone Cool Gray 1 C

Blanco
#FFFFFF

Las referencias Pantone y CMYK son aproximadas: validar con prueba de color de la imprenta.

Combinaciones permitidas



Blanco sobre rojo, la principal



Rojo sobre blanco



Rojo sobre hielo



Rojo sobre negro, para noche



Blanco sobre negro

07

tipografía

Una sola familia, Archivo, en tres anchos. El contraste entre la versión extendida y la estrecha da toda la jerarquía sin necesidad de una segunda tipografía. Es gratuita en Google Fonts y admite uso comercial.

jamón, queso y hits	Extendida 125%, peso 900. Logo, titulares y claims, siempre en minúsculas.
Jueves en Sala Bikini	Normal 100%, pesos 400 a 700. Textos e información práctica.
23:59 / 05:00 / +18	Estrecha 62%, peso 600. Horarios, precios, créditos y datos.

nunca es too much.

Jueves 15 de octubre, Sala Bikini

Entrada early bird limitada con bikini incluido.

Av. Diagonal 547 / 23:59 a 05:00 / +18 con DNI

recursos gráficos

Palabra a sangre	La línea roja	Foto en blanco y negro
		
Palabra a sangre. El logotipo ampliado y recortado por los bordes de la pieza. Funciona como textura y se reconoce aunque solo se vean tres letras.	**La línea roja.** Una barra horizontal que separa titular e información y sirve de firma en vídeo: aparece, se estira y da paso al logo.	**Foto en blanco y negro.** Toda la fotografía de ambiente en B/N, con bloques de rojo encima. Excepción: producto, food truck y piezas de campaña, que van en color para que se vea el mixto.

Dirección de fotografía

Sí	No
Flash directo, blanco y negro, grano y contraste alto. Retratos de grupo, gente cantando, detalles de pulsera, copa y bocata. Encuadres de editorial de moda, no de discoteca.	Planos generales de pista con láseres y humo, fotos a color con luces de club, poses forzadas, contenido sexualizado o botellas como protagonistas.

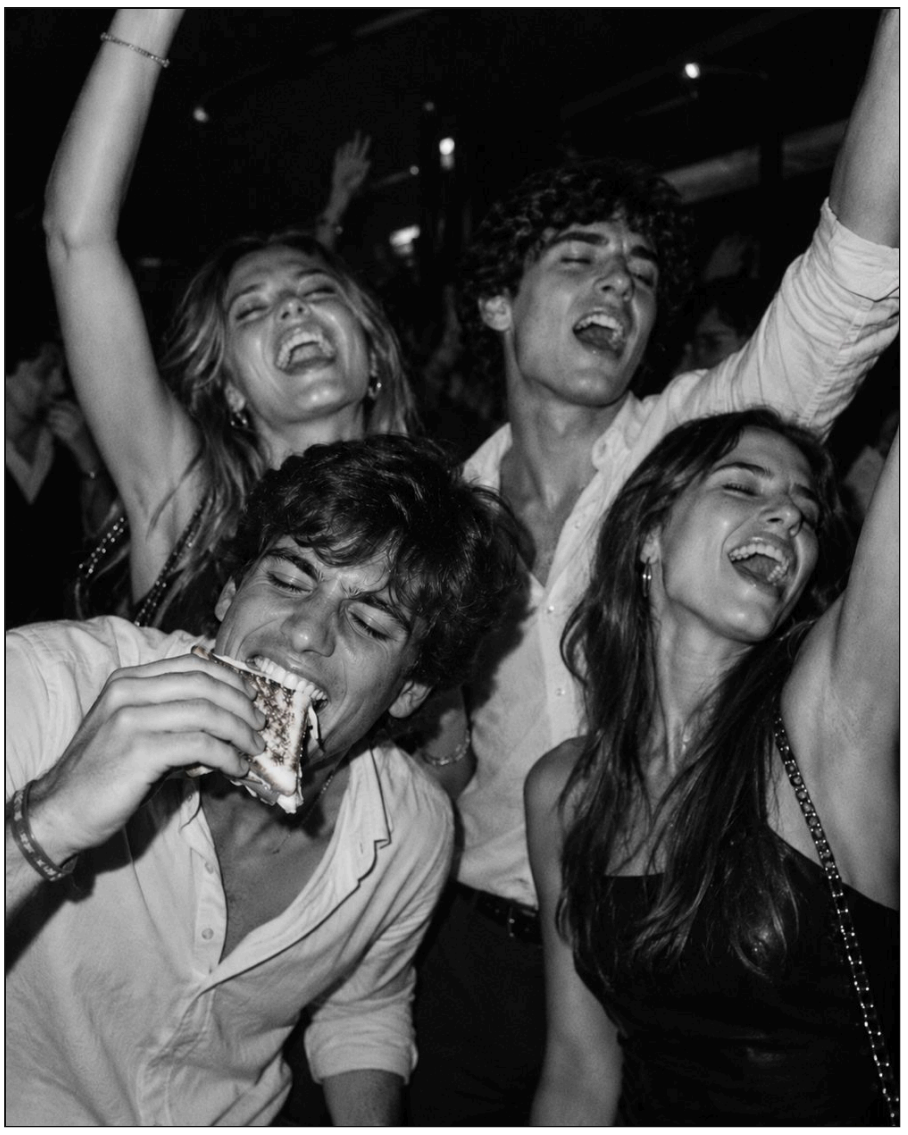
Ejemplos de fotografía



Foto hero / Story

La chica del mixto

La imagen principal de campaña: primer plano, flash, risa y el mixto en la mano. Formato vertical para stories y cartel.



Ambiente / Post

Grupo en pista

Energía de hora punta con el mixto como protagonista secundario. Ideal para posts de ambiente y recap.



Dress code / Post

El código pijo

Polo blanco, pelo de verano y mixto: el dress code explicado en una sola imagen. Antes de publicar hay que eliminar el logo de la marca del polo.



Detalle / Early bird

Pulsera, copa y mixto

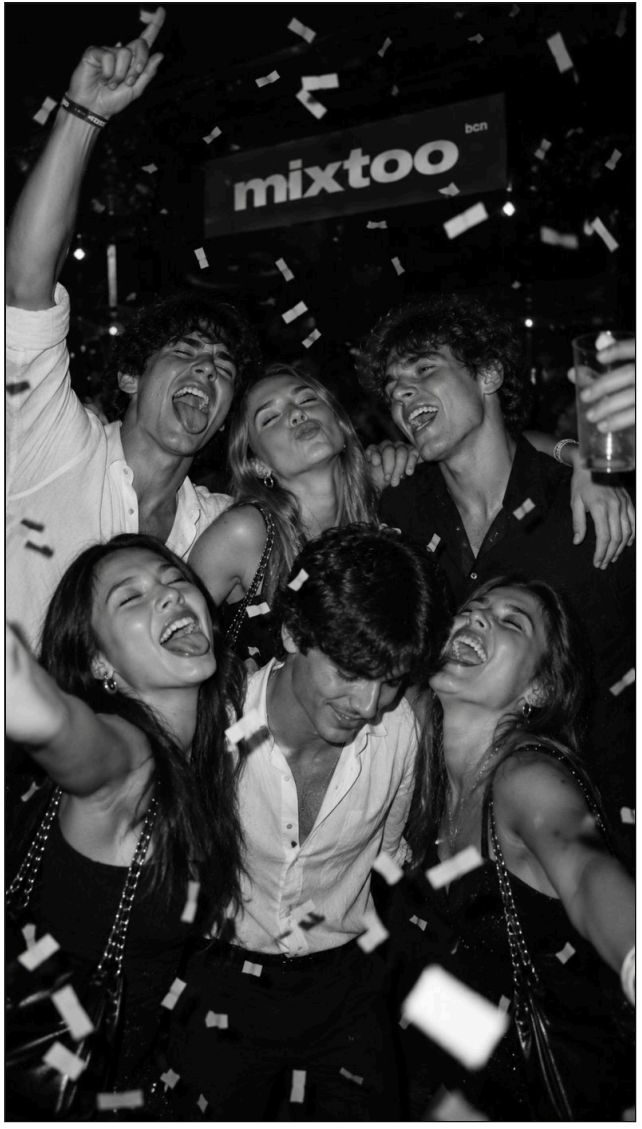
Plano de detalle con la pulsera de tela de mixtoo. Sirve para venta anticipada y piezas de producto.



Momento / Story

Las amigas en el baño

La complicidad del grupo en el clásico momento del espejo. No lleva producto: funciona para contar la noche.



Doble queso / Cierre

Final de noche

Confeti, abrazos y la lona de mixtoo al fondo. Es la foto del momento "doble queso" y del recap del día siguiente.

09

música

La noche se estructura en tres momentos con nombre propio, que sirven para programar a los DJs y para comunicar. "Doble queso" es siempre la última hora: de 04:00 a 05:00 los jueves y de 05:00 a 06:00 los viernes y sábados.

23:59 a 01:30

primera plancha

Pop y hits dosmileros para calentar y cantar desde la entrada.

01:30 hasta la última hora

vuelta y vuelta

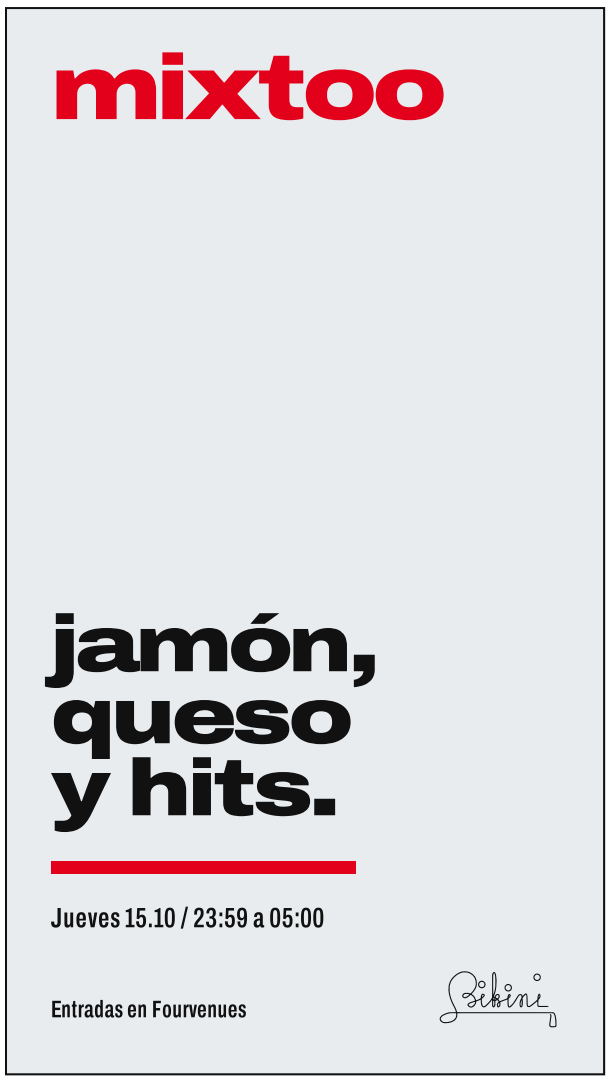
Reguetón actual y clásicos del género en la hora punta.

04:00 a 05:00 jueves / 05:00 a 06:00 viernes y sábados

doble queso

Himnos para acabar abrazados, los que canta toda la sala.

aplicaciones



Story de lanzamiento



Feed de Instagram: marca, dress code y venta



Cartel A3



Pulsera de tela negra, pensada para guardarla



Entrada digital emitida por Fourvenues



Vaso reutilizable

Merch



11

la marca en uso

Cómo se ve mixtoo aplicada en la sala, en la barra, en la ropa y en el día a día del público. Las piezas están ordenadas por el recorrido del asistente: de la entrada a su mochila, más el producto y el food truck.

Sala y acceso



01 / Entrada y señalética

Lonas, banderolas y señalización

Negro para la noche y rojo para los grandes formatos. La línea roja separa la información y el claim cierra cada pieza. El copy "música, gente, mixtos" funciona como claim secundario de sala. El horario de la imagen (23:00 a 06:00) no es el vigente: en arte final, 23:59 a 05:00 los jueves y hasta las 06:00 los viernes y sábados.



02 / Barra

Neón del logo

Neón rojo sobre hormigón detrás de la barra. Es la pieza más fotografiada de la sala, así que debe entrar en el encuadre del photocall.



03 / Barra

Vaso reutilizable

Vaso transparente con el logo en rojo a una sola tinta. Es barato de producir y cada foto con copa lleva la marca.

Textil



04 / Ropa y staff

Colección textil y uniforme

Camiseta blanca con logo grande, camiseta negra con logo pequeño, vestido rojo, visera y camiseta de staff "mixtoo crew". La etiqueta tejida roja en el cuello da acabado de marca de ropa.

Embajadores



05 / Programa de embajadores

Tarjeta de embajador

Roja, con el logo en el anverso y nombre, código y QR en el reverso. Da estatus al embajador y es fácil de enseñar en el campus. El código y el QR se generan en Fourvenues.



06 / Programa de embajadores

Plantilla de story

Logo, foto en blanco y negro con flash, línea roja y código personal. El embajador solo cambia la foto y el código.

Merch



07 / Campus

Pegatinas

Logo, monograma, claim e ilustración del mixto. Para portátiles y móviles: publicidad gratuita en clase y en la biblioteca.



08 / Campus

Botella térmica

Roja, con el logo en vertical y el monograma en la base. Acompaña al universitario todo el día.



09 / Día a día

Llavero de mixto

Un bikini en miniatura con el "mx". Es barato, divertido y el objeto que más se comenta.

Producto y food truck



10 / Producto

Packaging del bikini

Caja de cartón kraft con el logo a una tinta, pegatina de cierre "mx" y servilleta con logo. Económica, sostenible y reconocible en cualquier foto.



11 / Food truck

El mixtoo truck

Remolque vintage en rojo con el logo y el mixto en el lateral. Recorre la ciudad entre semana y se sitúa en la puerta de Bikini las noches de mixtoo con bikinis a 3 €.

Imágenes generadas con IA como referencia visual. Antes de producir, los textos, los QR y los logos se sustituyen por artes finales con el logotipo original.

diagonal y medio mixto

Una firma, una serie y dos juegos de palabras que convierten el nombre en acciones: la sala está en la Diagonal y el bikini se corta en diagonal; y todo mixto tiene su otra mitad.

nunca recto. siempre en diagonal.

Firma fija de la marca. Acompaña al logo en todo lo físico y une el corte del mixto con la avenida de la sala.

Piezas de campaña



La Diagonal

El corte del mixto sigue la línea de la avenida, con la firma como titular. Es la pieza principal para cartel, lona y lanzamiento.



Medio mixto

La naranja por fuera y el mixto por dentro. Es la pieza de lanzamiento de la acción "encuentra tu medio mixto".

Firma y serie

Dos frases con papeles distintos. La firma aparece siempre y no cambia; la serie rota y se renueva cada semana.

Firma: nunca recto. siempre en diagonal.

Junto al logo en todo lo físico: cartel y lona de lanzamiento, trasera del food truck, tapa del packaging, línea roja del suelo hasta la puerta, pulsera y cierre de vídeos, con la línea roja cruzando la pantalla en diagonal.

Serie: lo recto está sobrevalorado.

Copys con la misma estructura para posts, stories, carteles de campus, pegatinas y camiseta. Uno nuevo cada semana.

lo recto está sobrevalorado.	Abre la serie
tu media naranja está sobrevalorada.	Pieza de la naranja con relleno de mixto
dormir está sobrevalorado.	Hora de cierre: 05:00 jueves, 06:00 viernes y sábados
ir solo está sobrevalorado.	Pack medio mixto
la cena romántica está sobrevalorada.	Edición San Valentín
el lunes está sobrevalorado.	Recap del día después

Combinación tipo: la serie como titular y la firma como cierre. Por ejemplo, "tu media naranja está sobrevalorada." arriba y "nunca recto. siempre en diagonal." abajo.

Copys de la Diagonal

cortado en diagonal.	Variante corta, para packaging y pulsera
el jueves parte la semana en diagonal.	Une el día de la fiesta con el corte del bocata
nos vemos en diagonal.	Cierre de posts, funciona como cita
¿recto o en diagonal? en diagonal, siempre.	Encuestas en stories
diagonal 547, la mitad que te faltaba.	Piezas con dirección de la sala

Acciones de la Diagonal

La ruta Diagonal del truck La gira del food truck sigue la avenida de punta a punta: empieza en Zona Universitària, pasa por Francesc Macià y termina en la puerta de Bikini. Contenido semanal: "hoy el truck está en...".	**Sigue la diagonal** Línea roja en el suelo, en diagonal, desde el truck hasta la puerta. Guía la cola y se convierte en elemento fotográfico.	**Feed en diagonal** Posts que se completan de dos en dos con un corte a 45°, para que el perfil se lea como mixtos partidos.
Entrada cortada en diagonal La entrada física se rasga en diagonal: una mitad para acceder y otra para canjear el bikini.	**Reto #cortadoendiagonal** El público enseña en TikTok cómo corta su mixto; los mejores vídeos ganan entrada doble.	**Merch "diagonal 547"** Sudadera con la dirección de la sala en letra extendida, con acabado de marca de ropa.

Medio mixto

La media naranja, versión Barcelona. El tono es de juego y amistad, no de ligue: tu medio mixto puede ser tu mejor amigo.

encuentra tu medio mixto.	Claim de la acción en sala
tu media naranja está sobrevalorada. búscate un medio mixto.	Post de lanzamiento de la acción
todo mixto tiene su otra mitad.	Lonas y pantallas
ven con tu medio mixto.	Venta de la entrada doble
se busca medio mixto. razón: diagonal 547.	Cartel y stories
mejor medio mixto que mal acompañado.	Merch y pegatinas

Acciones de medio mixto

Encuentra tu medio mixto Cada persona recibe en la entrada un triángulo (pegatina o pulsera) con un número. Quien encuentre su otra mitad canjea dos bikinis gratis y una foto en el photocall. Hace que los grupos se mezclen.	**Pack medio mixto** Entrada doble para ir con tu mejor amigo o amiga, con un bikini para compartir.	**Stickers de pareja** Dos pegatinas de medio mixto que encajan entre sí, una para cada móvil.

Edición San Valentín Una noche medio mixto en febrero como alternativa a la cena romántica.	**Dedicatorias en pantalla** "Carla busca a su medio mixto" en las pantallas LED, enviado por QR y moderado antes de mostrarse.

13

activación y lanzamiento

Horario y venta de entradas

Jueves	Viernes y sábados	Ticketera
23:59 a 05:00	**23:59 a 06:00**	**fourvenues**

Toda la venta, las listas y los códigos de embajador pasan por Fourvenues. Las horas se escriben siempre con cuatro cifras (23:59, 05:00) y acompañadas del día.

Activaciones de noche

Bikini de bienvenida

Un mixto gratis en barra hasta las 01:00, servido en papel rojo con el monograma. Convierte el nombre en experiencia y adelanta la hora de entrada.

Photocall en blanco y negro

Fondo hielo, flash directo y foto en B/N entregada por QR. Genera el contenido que el público sube a redes.

Embajadores por universidad

Un grupo por campus, con código propio en Fourvenues y ranking de ventas. Controla el perfil de público.

Noches temáticas

Una al mes: náutico, total white, varsity o après-ski. El dress code como excusa para venir.

Plan de lanzamiento

1	Tres semanas antes	**Teaser** Solo el rojo y el monograma mx en redes y stories de embajadores, sin nombre ni fecha.
2	Dos semanas antes	**Reveal y early bird** Presentación del nombre y del claim, con venta early bird limitada y bikini incluido, abierta en Fourvenues.
3	Semana del evento	**Presión social** Dress code, ranking de universidades y aviso de últimas entradas.
4	Noche y día después	**Contenido** Fotos del photocall publicadas antes de las 14:00 del día siguiente, etiquetando a los asistentes.

Indicadores

Aforo Ocupación por edición y evolución mes a mes.	**Venta anticipada** Peso sobre la venta total y ventas por embajador.	**Repetición** Asistentes que vuelven y menciones en redes por edición.

Antes de lanzar

Alta del evento en Fourvenues con tipos de entrada, aforo y códigos por embajador.
Registrar mixtoo en la OEPM en las clases 41 (eventos), 43 (hostelería) y 25 (ropa).
Reservar @mixtoo.bcn en Instagram y TikTok y los dominios mixtoo.es y mixtoo.club.

mixtoo

Una marca de Sibini

Brand book v4, septiembre de 2026.